

# SIX SIGMA - стратегия прорыва для радикального улучшения процессов и снижения затрат

---

## 1. Что такое Six Sigma?

Эта стратегия улучшения качества и повышения производительности была разработана и впервые внедрена компанией Моторола в середине восьмидесятых годов. В то время конкуренция со стороны японских компаний была такой сильной, что Моторола была вынуждена с помощью радикальных преобразований многократно улучшить качество продукции и повысить производительность, чтобы вновь завоевать доверие клиентов.

Первоначально разработанная для области производства продукции стратегия Six Sigma в настоящее время усиленно применяется при оптимизации процессов предприятий в области закупок, администрирования, сбыта и т.п. Примеру классических производителей продукции с применением стратегии Six Sigma для повышения прибыли за счёт постоянного улучшения следуют крупные торговые фирмы и фирмы по оказанию услуг.

Six Sigma является современным методом менеджмента, который посредством последовательного менеджмента проектов связывает стратегические цели предприятия с инструментами менеджмента качества и статистики.

### Определение понятия Six Sigma:

Всеобъемлющая стратегия для ускорения улучшения процессов, продукции и услуг, взаимосвязанная с системой измерения экономической эффективности образа действий по исключению ошибок и отклонений от стандарта в процессах, продукции и услугах с целью повышения экономического эффекта.

### Цели стратегии Six Sigma:

- Повышение конкурентоспособности

- Повышение удовлетворённости клиента
- Увеличение прибыли

## 2. Факторы успеха стратегии Six Sigma

Стратегия Six Sigma имеет в своём распоряжении методику достижения улучшений, необходимые инструменты, систему обучения и измерительную систему для того, чтобы устранить имеющиеся недостатки и достичь максимальной производительности. Six Sigma содействует вовлечению групп сотрудников предприятия для быстрого и эффективного осуществления проектов улучшения в смысле экономии затрат и увеличения оборота. В рамках Six Sigma проекты улучшения реализуются только в том случае, если ожидается достижение существенной экономической эффективности.

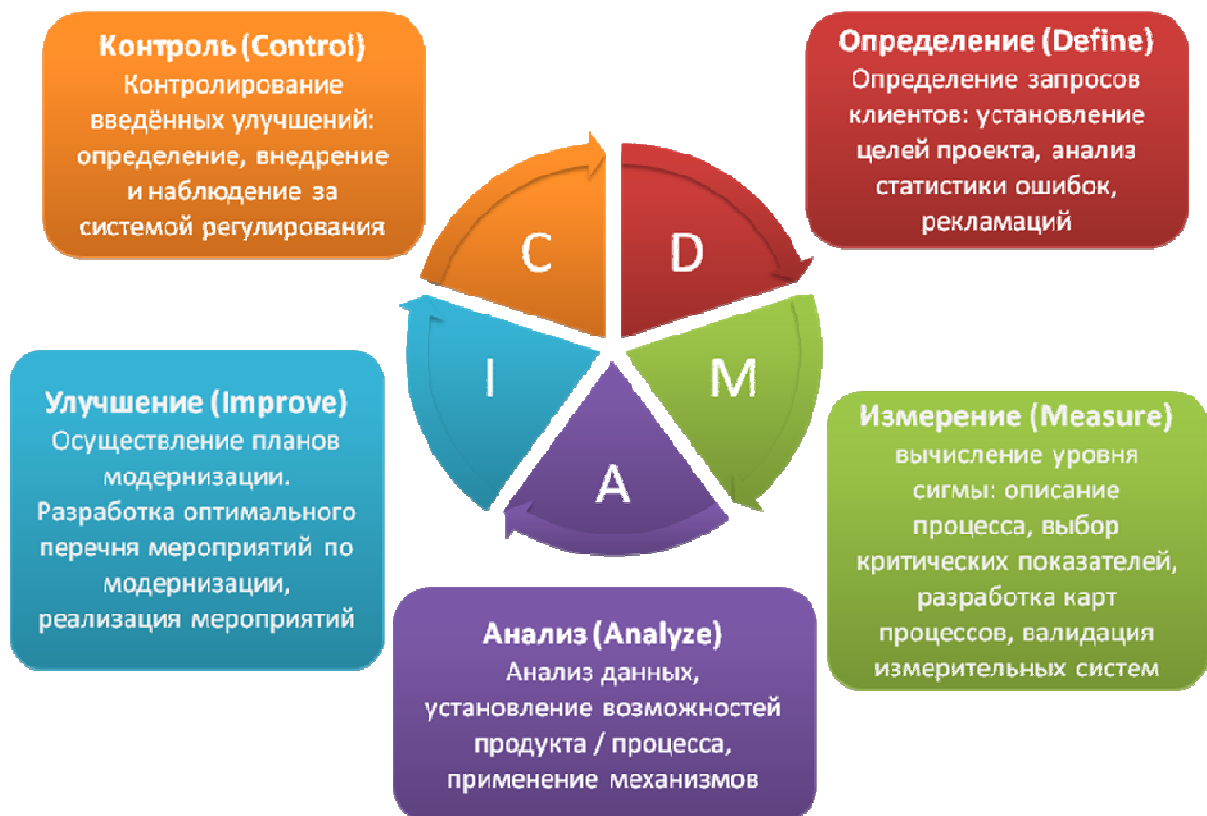


## 3. Этапы внедрения системы „Шесть сигма“

Для успешного внедрения системы „Шесть сигма“ на предприятии должны быть созданы соответствующие рамочные условия. К этому относится, например, наличие на предприятии отдельных сотрудников, которые могут заниматься исключительно инициированием, поддержкой и внедрением проектов по модернизации. Ими могут быть и консультанты назначенные руководством.

Решающим для непрерывного процесса улучшения, а тем самым, и для системы „Шесть сигма“ является то, что эта инициатива исходит от руководства и поддерживается им. К началу внедрения этой системы руководство должно сформулировать чёткие цели и при необходимости периодически уточнять их. На предприятии должна быть создана атмосфера доверия, свободная от опасений потери рабочего места. Руководство несёт ответственность за организацию на предприятии инфраструктуры, поддерживающей систему „Шесть сигма“.

Модель системы „Шесть сигма“ направленная на улучшение качества может быть применена как на управленческом, так и на производственном уровнях и базируется на унифицированном порядке действий, заключающемся в 5 этапах: **D M A I C - Define, Measure, Analyze, Improve, Control.**



#### 4. Услуги ÖMC в сфере консультаций по системе „Шесть сигма“

Консультанты ÖMC проводят проекты „Шесть сигма“ на основе метода DMAIC в следующих областях:

- Управленческие решения и стратегия
- Проекты модернизации и инновационный сдвиг
- Закупки и менеджмент поставщиков
- Производство и процесс изготовления
- Сбыт и менеджмент рекламации клиентов

**Следующие услуги оказываются по предварительным заявкам клиентов:**

- Применение проектного менеджмента при внедрении системы „Шесть сигма“
- Анализ деловых процессов и моделирование с целью оптимизации с помощью статистического программного обеспечения (iGrafx и Minitab 14 Release)
- Определение недостатков и потенциалов улучшения
- Активные занятия в группах с практическими примерами
- On –line сопровождение
  - ✓ Анализ данных с помощью статистического программного обеспечения
  - ✓ Проведение серий опытов на производстве
  - ✓ Оценка показателей качества поставщиков

